

Majalah PRANGKO

<http://prangko.com/>

Dari Kita Untuk Kita Semua !

Satu-satunya majalah para pengumpul prangko / filatelis di Indonesia.

Media Profile

Introduction

Ide Majalah Prangko (terbit bulanan) ini muncul berkat dorongan para filatelis Indonesia yang terkumpul dalam milis (mailing list) FILATELIS terutama atas pemunculan tulisan "Ke mana penulis filateli Indonesia?" oleh Vita Priyambada tanggal 18 November 2007 jam 09.06 waktu Jakarta. Pemunculan tulisan itu menimbulkan ide Moderator milis FILATELIS, Richard Susilo, untuk memunculkan Majalah Prangko ini. Bagai bola es yang menggelinding dari atas ke bawah, semakin besar tanggapan datang dari berbagai filatelis Indonesia yang tampaknya "haus" akan penerbitan majalah bagi pengumpul prangko. Hari Senin, 19 November 2007 dimulailah kegiatan pengumpulan tulisan, berita, artikel filateli dan atau mengenai perposan. Apabila semua Rencana berlangsung dengan baik, Majalah Prangko muncul perdana, pertama kali, pada tanggal 1 Januari 2008.

Motto Majalah Prangko adalah Dari Kita Untuk Kita Semua. Mengapa? Karena memang majalah ini ingin dibangun didirikan dijalankan dan dikembangkan bersama-sama oleh para pengumpul prangko Indonesia. Bukan hanya oleh segelintir orang yang menyebut nama Pengelola saja, tetapi semua pihak. Tanpa tukungan semjua pihak Majalah Prangko tidak akan berjalan dan tidak akan berkelanjutan dengan baik. Jadi kita berharap agar semua pihak dapat ikut serta terlibat dalam Majalah Prangko ini untuk dibaca dikonsumsi oleh kita semua pula.

Menerbitkan majalah memang mudah. Tetapi bagaimana dengan dana penerbitan? Apakah dapat berkesinambungan terbit sebulan sekali terus-menerus tanpa henti? Hal inilah menimbulkan ide pembuatan sistem gotong royong bersama para pengumpul prangko Indonesia untuk semakin memperkuat visi dan keyakinan serta keinginan maupun semangat untuk tetap menerbitkan Majalah Prangko. Tentu dengan dukungan kuat tersebut diharapkan majalah para pengumpul prangko untuk dapat tetap terbit dengan baik. Layaknya sebuah pohon alamiah yang baik akan menjadi pohon yang tumbuh berkembang dengan indah beserta bunganya. Apalagi kalau kita beri pupuk bersama dengan teratur. Tema akrab lingkungan hidup inilah akan mewarnai Majalah Prangko di masa datang.

Pengelola Majalah Prangko ini sebenarnya semua para pengumpul prangko. Namun untuk koordinasi dengan baik dilakukan sementara oleh Richard Susilo sebagai Pemimpin Redaksi. Pada saatnya apabila semakin besar semakin mapan akan dibentuk Dewan Redaksi yang mungkin jauh lebih baik dan lebih kuat daripada yang ada saat ini, saat baru lahir dan masih "menyusui" layaknya awal sebuah organisasi tumbuh dan berjalan.

Cara berlangganan Majalah Prangko

Untuk dapat membaca tulisan/berita/artikel filateli harus bayar biaya langganan Rp.5000,- per email (bukan per orang) per bulan. Transfer uang langganan ke:

Richard Yani Susilo
Bank BCA Cabang Gondangsia Lama Jakarta Pusat
Account No. 4551089163

Lalu informasikan lewat email bahwa uang telah ditransfer.

Barulah dapat akses milis <http://groups.yahoo.com/group/StampsNews/> dan dapat membaca tulisan/berita/artikel filateli yang ditayangkan di <http://prangko.com/> (karena akan menerima **username** dan **password** bagi pelanggan).

Pelanggan (yang telah bayar uang langganan tersebut) juga akan dikirimkan Majalah Prangko dalam bentuk file PDF ke email masing-masing.

Masa Depan Majalah Prangko

Uang yang terkumpul itu, saat ini Rp.5.000,- per email per bulan akan ditabung dan nantinya akan menjadi KUPON. Saat Perusahaan sudah berdiri, maka Majalah Prangko dicetak seperti majalah biasa yang kita peroleh di pasaran. Namun akan dijual dengan harga misalnya Rp.50.000 satu eksemplar. Nah, KUPON tersebut dapat dipakai nantinya, MISALNYA, satu KUPON akan jadi bernilai tunai Rp50,-, apabila terkumpul 100 kupon berarti 100 bulan langganan saat ini oleh satu email, berarti Jumlah KUPON senilai Rp.5000,-, maka saat beli Majalah Prangko hanya membayar Rp.45.000,- saja. Nilai KUPON tersebut akan diputuskan oleh Dewan Pemegang Saham nantinya, setelah Perusahaan terbentuk, tidak bisa saat ini.

Dewan Pemegang Saham

Dewan Pemegang Saham adalah para pemegang saham Perusahaan Penerbit Majalah Prangko di masa mendatang. Penjelasan lengkap lihat situs kami di <http://prangko.com/>

Target Readers

- Para pengumpul prangko khususnya yang sudah bekerja (Companies' Management dan office workers) - 40%
- Pengumpul prangko biasa dan generasi muda - 20%
- Government Officials - 20%
- Mass Media - 10%
- Academics - 10%

Distributions

1. Lewat Internet
2. Lewat berbagai Asosiasi/Perkumpulan/Club Filatelis di Indonesia
3. Lewat Kantorpos di Indonesia
4. Lewat Kantorpos
5. Pelanggan dikirim langsung

Age

- Above 46 years (26%)
- 36-45 years (31%)
- 26-35 years (32%)
- 19-25 years (11%)

Gender

- Male (50%)
- Female (50%)

Isi Majalah Prangko

Majalah ini masih sangat baru saat ini (19 November 2007).

Isi majalah diharapkan terdiri dari Tajuk Prangko yaitu pemikiran (tema) utama dari Redaksi pada saat majalah diterbitkan per bulan. Selain itu juga Ulasan Filateli dari berbagai Penulis Filateli atau Penulis Pos. Ada pula penerbitan prangko baru Indonesia.

Demikian pula rencana kegiatan perfilatelian Indonesia, baik itu dari Perkumpulan Filatelis Indonesia atau pun dari berbagai Perkumpulan/Club Filateli di Indonesia.

Komentar Pembaca dapat pula kami terima, serta tulisan kreativitas filateli lain baik di bidang kartupos, kartu maksimum, prangko, carik kenangan (souvenir sheet), sejarah pos (postal history), tematik, postal stationery, sampul hari pertama, dan sebagainya.

Publication Schedule

Terbit setiap tanggal 1 setiap bulan.

Contact

Richard Susilo (info@prangko.com)

Indonesia : PT Pandan International

Japan : Office Promosi, Ltd.

Keuntungan Pemasang Iklan

1. Iklan dimuat bukan hanya di Majalah Prangko tetapi juga bonus iklan akan dimuat di situs <http://prangko.com> (ukuran dan penempatan akan ditentukan webmaster)
2. Iklan juga akan dimuat/link dengan berbagai situs filateli, termasuk milis filateli yang ada seperti milis FILATELIS, PRANGKO, LelangPrangko, StampTrade. Masing-masing milis memiliki sekitar 600 anggota dari 34 negara. Bentuk dan penempatan ditentukan Webmaster dan Moderator.

ADVERTISING RATE Majalah PRANGKO

Ukuran Majalah A4 (sekitar 16,5 cm lebar dan 26,5 cm tinggi)

Cover Section (Halaman Sampul)

** Full Page:

Back cover Rp.10.000.000,-

Inside Front Rp.9.000.000,-

Inside (Back cover) 8.000.000,-

Inside Section (Halaman Isi)

Full Page Rp.7.000.000,-

Half Page Rp.4.000.000,-

Quarter Page Rp.2.500.000,-

Terms and conditions :

- Full Colour or Black/White is the same price.
- Total production each Issue is 50,000 copies/month
- The above price are available for single issue (monthly)
- We are not making the ads and please reconfirm your ads before sending to us. Only ads with JPEG files (min 350dpi) or PDF file or Illustrator files could be accepted.
- All advertisements are agreed to be put inside Majalah Prangko, the copyright will belongs to Majalah Prangko.
- Others types of advertisement are acceptable. Please contact us to discuss further at: +62-361-796-7654, Fax,+62-361-724-377 (Bali, Indonesia)
Email: info@prangko.com

Management

Majalah Prangko

28 November 2007